

INFLUENCE STARS



TIKTOK



# НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ В ТИКТОК

INFLUENCE STARS

INFLUENCE STARS  
ЯВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ ТИКТОК.

2 сферы партнерского взаимодействия с TikTok :

1 Проводим рекламные кампании, помогаем брендам интегрироваться на площадке

2 Помогаем развивать контент на площадке, привлекаем блогеров из других соц сетей, артистов, музыкальных исполнителей, обучаем их снимать ролики в TikTok, рассказываем о трендах и новинках.

Преимущества:

- ✓ Эксклюзивные цены на проведение рекламных активностей в TikTok
- ✓ Более 100 эксклюзивных блогеров в TikTok, в том числе самые крупные
- ✓ Большой опыт интеграции бренда в TikTok

# АУДИТОРИЯ ТИКТОК

INFLUENCE STARS

## В мире

Ежедневно в мире приложение TikTok посещает 800 млн пользователей и смотрят 10 млрд раз, каждый из которых совершает в среднем 8 сессий и проводит в приложении TikTok 40 минут.

Для сравнения в Youtube 45 минут, а в Instagram 53 минуты.

**800 млн**  
пользователей в день

**10 млрд**  
просмотров в день

**8 сессий**  
на человека в день

**45 минут**  
время одной сессии

## В России

В России ежедневная аудитория TikTok - 10 млн пользователей. По социально демографическим данным аудитории TikTok – перевес в сторону женщин, соотношение 60% на 40%.

Основная возрастная группа 16 - 24 лет.

**10 млн**  
пользователей в день

**16—24 года**  
основная возрастная группа

**60%**  
женщин

**40%**  
мужчин



# ФОРМАТЫ ВИДЕО В ТИКТОК

INFLUENCE STARS

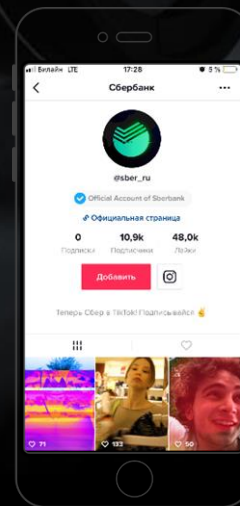
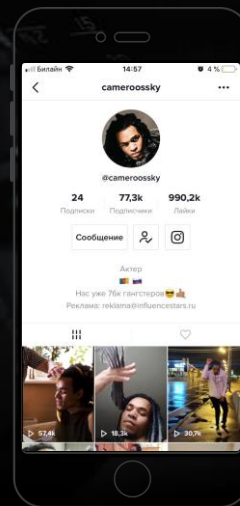
Вертикальные видео до 60 секунд (обычно 15 секунд), которые, пользователи снимают под музыкальные треки

- Обычный вертикальный ролик
- Дуэты



Форматы аккаунтов в TikTok (70% не рекламного контента в аккаунте):

- обычный аккаунт
- верифицированный аккаунт допускается для аккаунтов брендов при проведении официального хэштег-челленджа. Возможность добавления активной ссылки в описании аккаунта



# АНАЛИТИКА АУДИТОРИИ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

INFLUENCE STARS

1. В разделе “Обзор” можно увидеть ежедневную динамику следующих показателей:

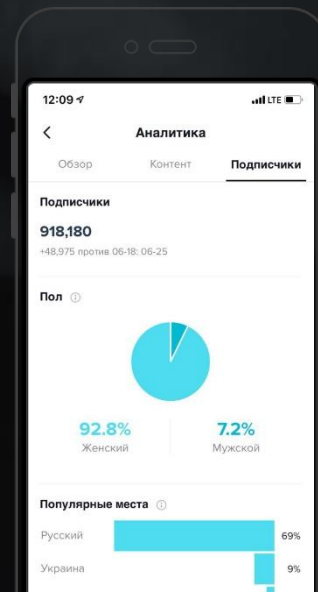
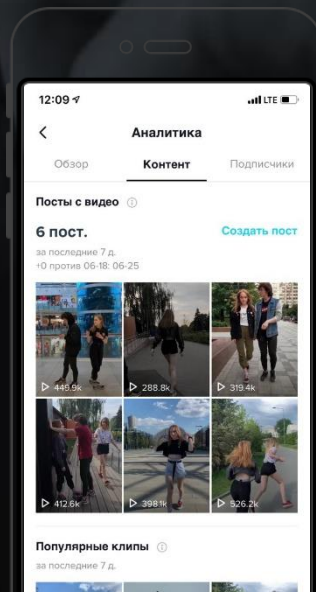
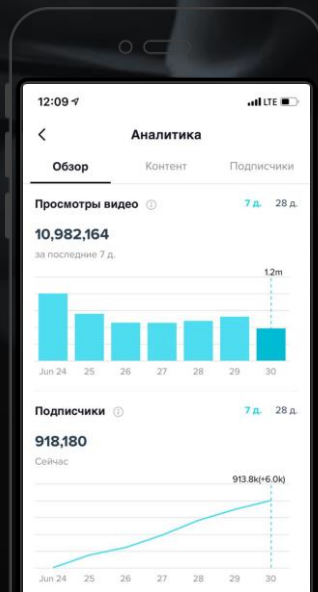
- Общее количество просмотров видео;
- Количество подписчиков в динамике роста;
- Количество просмотров профиля пользователями
- Статистика доступна за 7 и 28 дней.

2. В разделе “Контент” есть 2 блока

- Количество видео и аналитика по каждому из них
- Самые популярные видео за последние 7 дней

3. На вкладке “Подписчики” доступны

- Соотношения по полу
- Соотношения по странам
- Динамика количества подписчиков за последние 7 дней с точностью до одного



# ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

- Создание аккаунта бренда  
возможно ведение аккаунта бренда под ключ
- Создание брендированного трека 15-30 секунд  
при нажатии на трек в приложении можно увидеть количество роликов, снятых с использованием этого трека и посмотреть их
- Размещение видео с анонсом и правилами конкурса в аккаунте бренда от инфлюенсера или амбассадора  
возможно привлечение звезды
- Разработка механики, креативов для видео  
применение лайфхаков для вирусности видео
- Профессиональная съемка и монтаж видеороликов
- Согласование и публикация контента
- Проведение анализа и обоснование полученных знаний на основе рекламной кампании в TikTok



# МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ BRAND TAKEOVER

INFLUENCE STARS



Баннер при открытии приложения — первое что видит пользователь, когда заходит в TikTok. Длительность 3 секунды.

Продается по дням или CPM.

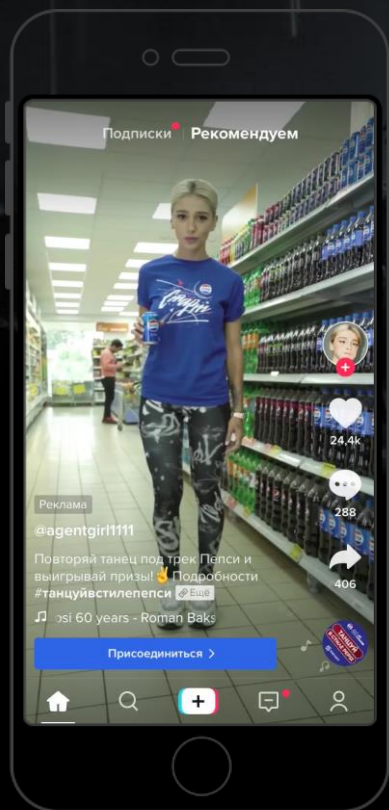
Отслеживаемые показатели:

- просмотры
- уникальный охват
- переходы

\* Имеются технические требования для разработки баннера

# МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ INFEED NATIVE

INFLUENCE STARS



Рекламный ролик 15 секунд, который показывается пользователям в ленте рекомендаций.

Продается по дням или CPM.

Отслеживаемые показатели:

- просмотры более 3 секунд
- просмотры более 10 секунд
- уникальный охват
- лайки
- комментарии
- переходы
- установки приложений

\* Имеются технические требования для разработки видео



# СТИКЕРЫ МАСКИ, ФИЛЬТРЫ, ЭФФЕКТЫ

INFLUENCE STARS



2D — статичный фильтр при съемке, не зависящий от движения в кадре.

3D — стикер связан с движениями (помада на губах, изменение цвета волос, эффект старения)

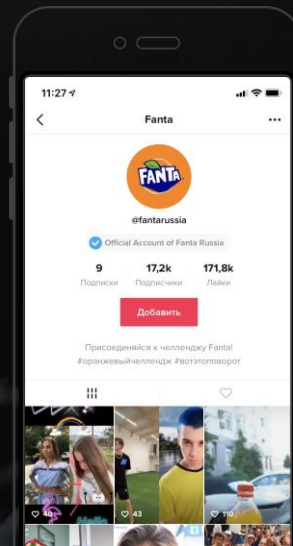
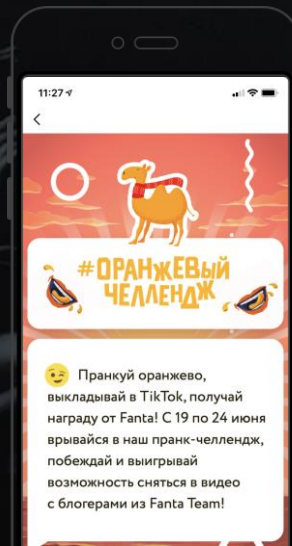
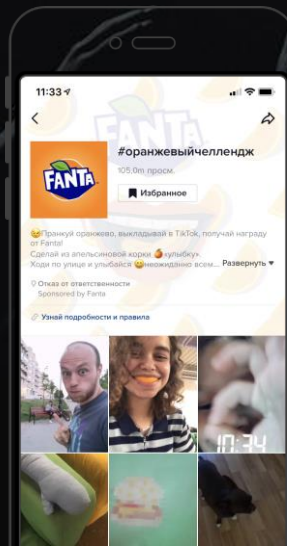
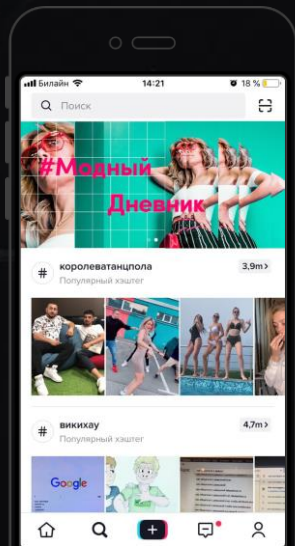
Отслеживаемые показатели:

- количество видео с использованием маски/стикера/ эффекта
- количество просмотров всех видео с использованием маски/стикера/эффекта
- количество лайков, комментариев, репостов всех видео с — использованием маски/стикера/эффекта

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ХЭШТЕГ-ЧЕЛЛЕНДЖ

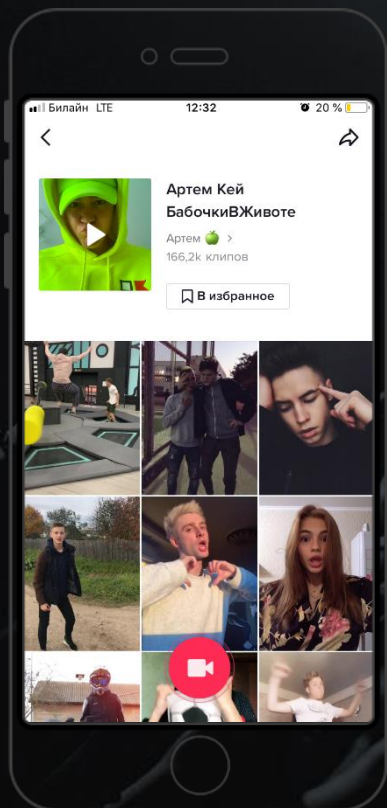
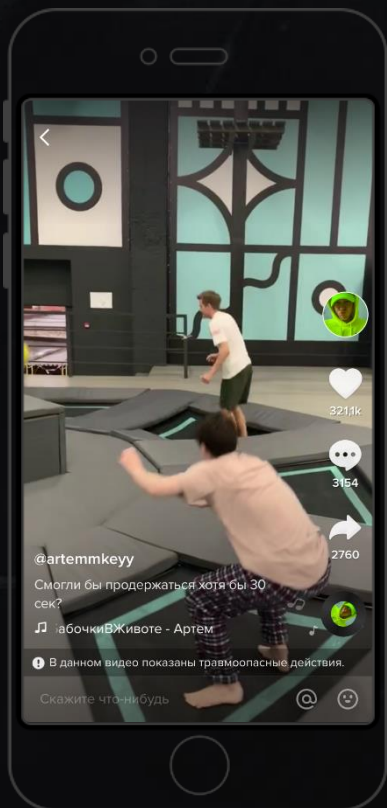
INFLUENCE STARS

- Создание и размещение официального хэштег-челленджа в разделе «поиск» (6 дней)
- Размещение рекламного баннера на главной странице с активной ссылкой (6 дней)
- Создание Landing Page, промо-страницы бренда в рамках хэштег-челленджа
- Создание музыкального трека для челленджа в TikTok
- Медийная реклама в формате TopView на 4,8 млн. показов (brand takeover + in feed native) (6 дней)
- Создание аккаунта бренда и его верификация (возможность ставить активную ссылку в описании)



# ПРОДВИЖЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТРЕКОВ И ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В ТИКТОК

INFLUENCE STARS



Загрузка треков в официальную библиотеку TikTok (с логотипом и интегрированной ссылкой на Apple Music)

Специальные цены на продвижение музыкальных треков

Процесс:

- Инфлюенсеры снимают видео согласно определенному сценарию и общей механикой.
- Пользователи смотрят и снимают подобные видео под рекламируемый трек.
- Нажав на трек в приложении, можно увидеть количество роликов, снятых с использованием этого трека.